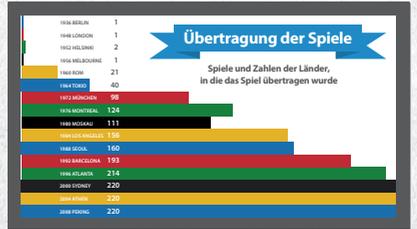


WERK 13

KONZEPTION UND DESIGN



WERKSCHAU 2013

■ HANDWERK

Für uns ist Grafikdesign in erster Linie als Handwerk zu verstehen. Wie beim Handwerk entstehen hier Arbeiten durch kreativen Schaffensdrang und fachkundige Planung und sind genau auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten. Dabei achten wir besonders auf Kosteneffizienz und der Wahl der richtigen Mittel. Oftmals führen gerade einfache und kostengünstige Lösungen zu einem unverwechselbaren Charakter und großem Erfolg.

■ NETZWERK

Wir sind Kommunikationsdesigner und verstehen unser Handwerk. Da wir aber unmöglich gleichzeitig auch Programmierer, Drucker, Buchbinder und Fotografen sein können, arbeiten wir eng mit kompetenten Netzwerkpartnern zusammen. Dadurch gewährleisten wir eine 100% Planung und Abwicklung Ihres Auftrages und sie können sich darauf verlassen, dass jede Aufgabe von einem Experten seines Fachs erledigt wird.

■ KUNSTWERK

Zwar sehen wir uns nicht direkt als Künstler aber es kommt doch öfter vor, dass unsere Arbeiten, zum Beispiel eine Geschäftsausstattung oder ein Plakat zu kleinen Kunstwerken werden. Traditionelle Techniken wie Malerei, Zeichnung, Fotografie, Collagen oder Sprüh- und Drucktechniken zählen dabei zu unserem Repertoire. Diese Experimentierfreudigkeit bereichert unsere Arbeit und verhilft unseren Kunden zu dem gewissen »Extra« in ihrer Kommunikation.

■ MEHRWERT

Um für Sie die richtige und effektivste Design- und Kommunikationslösung zu finden, arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen und suchen gemeinsam nach dem richtigen Hebel für Ihren Erfolg. Dabei spielen neben Designlösungen auch Marketingmaßnahmen eine wichtige Rolle. Wir entwickeln für Sie individuelle Konzepte um Ihre Firma nachhaltig und gezielt zu präsentieren. Durch den Mix aus Design und Marketing erzeugen wir einen Mehrwert der Ihr Unternehmen einzigartig macht.

»Ich bin ein
BLICKFANG!
Ich lasse keinen entwischen!«

Werben Sie Out of Home! Infos zu der
Vielfalt der Medien unter www.faw-ev.de

 FACHVERBAND
AUSSENWERBUNG e.V.



»Ich bin ein
INFORMANT!
Ich verrate das Aktuellste!«



Werben Sie Out of Home! Infos zu der
Vielfalt der Medien unter www.faw-ev.de

 FACHVERBAND
AUSSENWERBUNG e.V.

OOH-KAMPAGNE ANSATZ 1: »ICH BIN EIN...«

Kampagnen-Konzept zur Steigerung der Bekanntheit von Out of Home-Medien

- Kunde: FAW Fachverband der deutschen Aussenwerbug e.V
- www.faw-ev.de



Ungebundener Typ
liebt »Aufmerksamkeit«

- sucht Begleitung
für »Spritztouren«



DAS MOBILE BILLBOARD



Elegante Sie
mit schönen
»Kurven«

- sucht
Begleiter für
»Exklusives«



DIE GANZSAULE



Elegante Sie
mit schönen
»Kurven«

- sucht
Begleiter für
»Exklusives«



DIE GANZSAULE



Urbaner Typ
setzt auf
»Technik«

- *sucht*
andere für
»Spielereien«



DAS CITY LIGHT POSTER



OOH-KAMPAGNE ANSATZ 2: »SUCHE - BIETE«

Kampagnen-Konzept zur Steigerung der Bekanntheit von Out of Home-Medien

- Kunde: FAW Fachverband der deutschen Aussenwerbug e.V
- www.faw-ev.de



Der globale Viehbestand verursacht 18% aller Treibhausgas-Emissionen. Setzen Sie ein Zeichen! Kaufen Sie seltener Fleisch – und wenn, am besten Bioprodukte. Unterstützen Sie diese Kampagne mit Ihrer Beteiligung!



Sehr geehrter Herr Minister,
angeregt durch die Kampagne: **Zeichen setzen!** gegen den Klimawandel bitte ich Sie, Verantwortung für den Klimaschutz zu übernehmen. Fördern Sie die finanzielle Unterstützung der Bauern bei der Umstellung auf Bio-Landbau und sorgen Sie für eine Kennzeichnungspflicht bei Produkten aus Massentierhaltung.

Gehen Sie mit gutem Beispiel voran und **setzen Sie ein Zeichen für Deutschland.**

Mit freundlichen Grüßen

Name: _____ Datum, Unterschrift: _____

An den
**Minister
Horst Seehofer
BMELV
Wilhelmstraße 54
10117 Berlin**

KAMPAGNE: »ZEICHEN SETZEN!«

Kampagne gegen den Klimawandel

- Konzeption der Kampagne
- Gestaltung von elf Piktogrammen und des Logos
- Texten der Claims und des Informationstextes
- Design von T-Shirts und Ambient Media-Material
- Webshop: www.klimashirts.spreadshirt.net
- Beiträge zu Büchern des Zeixs Verlages zum Thema T-Shirt Design. Erhältlich unter www.zeixs.com





Iris Wolfrath

Über mich Blog Kontakt Impressum



*** Ich handele fuer Sie ***



TERMINE						
MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
		18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	01	02	03	04	05	06



Iris Wolfrath

MEINE

Über mich

Blog

Kontakt

Impressum

Ich biete

Meine Arbeitskraft und meine Erfahrung im Vertrieb. Hier vertrete ich über Erfahrungen im Vertriebswesen und außerdem, ich bin hochmotiviert, kommunikativ und belastbar.

Reisebereitschaft ist für mich kein Hindernis.

Außerdem verfüge ich über mehrjährige Erfahrung im Business-Management, Telefonate bringe sowie in der Meetingführung und bei Terminumfragen.

Als [Bildschirmtext](#) Vertriebserfahrung, Verkaufserfahrung, Social



Iris Wolfrath

MEINE

Über mich

Blog

Kontakt

Impressum

*** Ich handele fuer Sie ***

... Ich handele fuer Sie ...



Freie Handelsvertretung

Als Handelsvertreter Sieb ich eine breite spannbreite mit divers auftraggeber, hohe Motivation und Eigeninitiative um mich in



Freelancer

Als Freelancer arbeite ich nach kurzfristige zusammen und zugeworfen in die jeweilige Aufgabenstellung ein. Mein Ziel



Social Media Manager

Obwohl ich einigen Bereichen von Social Media eher skeptisch gegenüber stehe glaube ich das es aus unserem Alltag und

Iris Wolfrath

Startseite | Blog | Kontakt | Impressum

TERMINE

TERMINE						
MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FREELANCER

Als Freelancer arbeite ich nach kurzfristige zusammen und zugeworfen in die jeweilige Aufgabenstellung ein. Mein Ziel ist es ein professionelles Auftragsmanagement und auftraggeber zu werden und das gesamte projektverantwortung. Ich arbeite nach dem freien gewerbe. Ich arbeite nach dem freien gewerbe.

Als Handelsvertreter Sieb ich eine breite spannbreite mit divers auftraggeber, hohe Motivation und Eigeninitiative um mich in

Als Freelancer arbeite ich nach kurzfristige zusammen und zugeworfen in die jeweilige Aufgabenstellung ein. Mein Ziel

Obwohl ich einigen Bereichen von Social Media eher skeptisch gegenüber stehe glaube ich das es aus unserem Alltag und

Iris Wolfrath | Social Media Manager



Corporate Design: Handelsvertretung Iris Wolfrath

Erscheinungsbild für die Handelsvertreterin und Social Media Managerin I.W.

- Corporate Design und Logoentwicklung
- Illustration von Piktogrammen
- Design der Visitenkarten im »Kassenbon-Look«
- QR-Code Entwicklung
- Responsive Webdesign und Umsetzung mit Wordpress
- Kunde: Iris Wolfrath
- Mehr unter: www.iriswolfrath.de

Die Medienberichterstattung

1928
AMSTERDAM



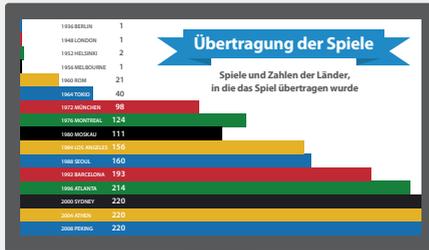
=



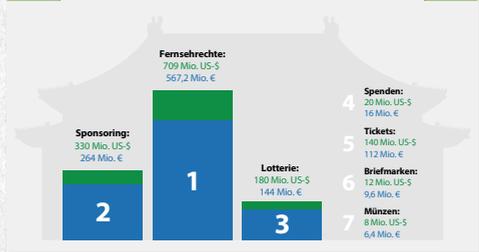
1928 in Amsterdam brachte das Filmen bei Olympischen Spielen erstmals Geld in die Kassen der Veranstalter.

Übertragung der Spiele

Spiele und Zahlen der Länder,
in die das Spiel übertragen wurde



Einnahmequellen olympische Spiele Peking 2008



INFOGRAFIK: OLYMPISCHE SPIELE

Infografik zu den Olympischen Spielen 2012 in London. 1. Platz im GeVestor Online Infografik-Wettbewerb

Zuschauer



8 Mio. Tickets

Davon rund **6 Mio.** im Verkauf

Aus aller Welt werden

500.000 Gäste

erwartet

800.000 Besucher

am Tag werden in der Spitze auf dem Gelände erwartet.



- Entwurf der Grafiken anhand von gelieferten Datenblättern
- Illustration der Informationen in Form von Diagrammen, Tabellen, etc.
- Kunde: GeVestor Finanzportal
- Mehr unter: www.gevestor.de und unter: www.werk13-design.de

Kosten

Gesamt-Etat
11,25 Mrd. €



8,5 Mrd. €
Für Bauten



1,2 Mrd. €
Für Sicherheit



2,2 Mrd. €
LOGOG-Etat für
Organisationskosten

Ökonomischer Vorteil für den Austragungsort



Ausgaben der Zuschauer

Los Angeles
1984
1,15 Mrd. \$
0,92 Mrd. €

Seoul
1988
0,84 Mrd. \$
0,67 Mrd. €

Barcelona
1992
2,06 Mrd. \$
1,68 Mrd. €

Atlanta
1996
2,35 Mrd. \$
1,88 Mrd. €

Sydney
2000
1,48 Mrd. \$
1,18 Mrd. €

Profiteure aus der Privatwirtschaft

Siemens 2008:
Einnahmen aus
Aufträgen in Peking:
1,1 Mrd. €

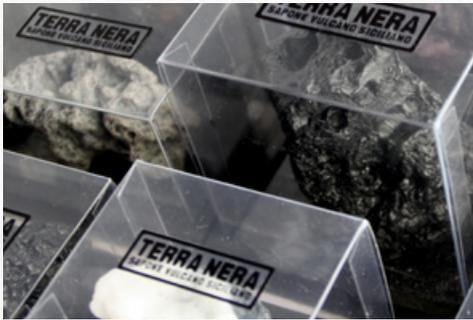
Haupteinnahmen
z.B. NBC:
Ausgaben für
Übertragungsrechte:
900 Mio. \$
(720 Mio. €)
aus Fernsehrechten

Deutsche KMU profitieren:
Beispiele:
Person Multimedia
Stadionbeschallung
Peter Mäker Leichtbau
(Aluminiumbrücken)

Industrie des
Verträge im
Wert von rund
1,7 Mrd.
australische Dollar
(1 Mrd. €)
Rohstofflieferanten Australien

Kosten für die Übertragungsrechte in Europa in Mio.

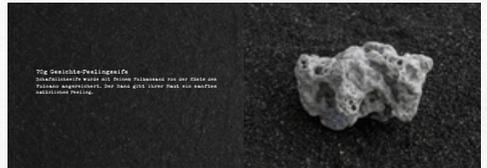




SEIFE VON SIZILIEN: »TERRA NERA«

Konzeption und Entwicklung der fiktiven Seifen-Marke »Terra Nera«

- Konzept und Design
- Entwicklung des Namens
- Corporate Design
- Kataloggestaltung
- Produkt- und Verpackungsdesign



Home



»Zentrierung und Entspannung...«

mit einem goldenen Gefühl in der Seele. Das wünsche ich meinen Kundinnen und Kunden.

Beim Zier nehmen für den Körper bestmögliche für mich vorliegende Gesundheitspflege.

Genießen Sie meine Behandlungen, die ich nach bestem Wissen und Gewissen und mit Herzblut ausführe.»

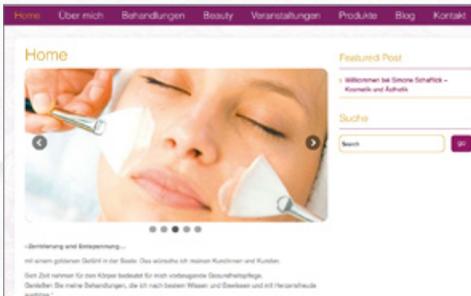
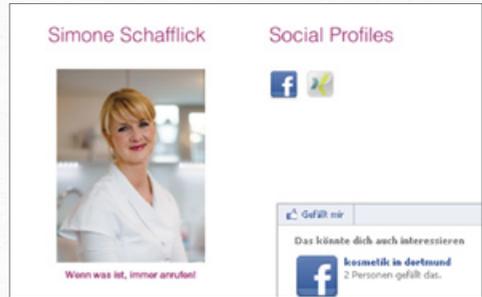
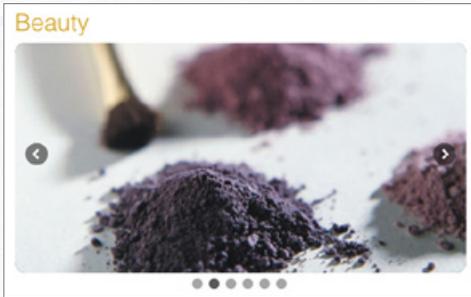
Die Wünsche und Bedürfnisse meiner Kunden stehen im Vordergrund.

Behandlungstermine können ich gern parallel mit Ansat ab, Montags, dienstags und donnerstags bis 18 Uhr. Termine bis 20:00 Uhr. Sollten Termine und Beratungstermine gern auf Anfrage.

Featured Post

- » Willkommen bei Simone Schäffler - Kosmetik und Ästhetik

Suche



WEBDESIGN: SIMONE SCHAFFLICK - KOSMETIK UND ÄSTHETIK

- Konzeption und Entwurf der gesamten Webseite
- Technische Umsetzung auf Basis von Wordpress
- Blog Gestaltung und Anbindung an Social Media Plattformen
- Web: www.kosmetikindortmund.de

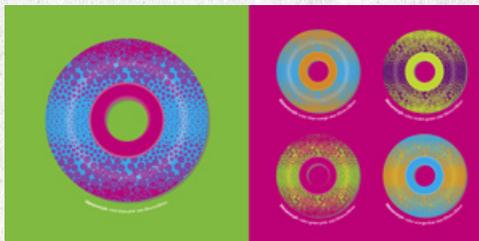
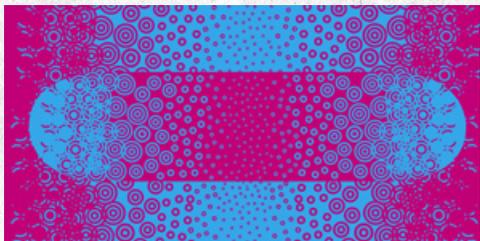


FOODFOTOGRAFIE UND IMAGEBROSCHÜRE: **PARTYSERVICE GEROLD BRENNEN**

Konzeption und Design der Imagebroschüre für einen Partyservice

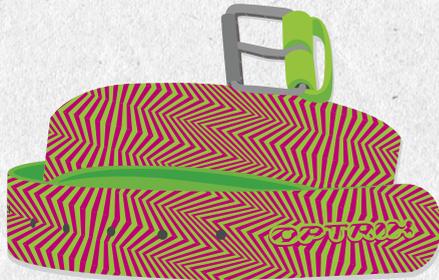
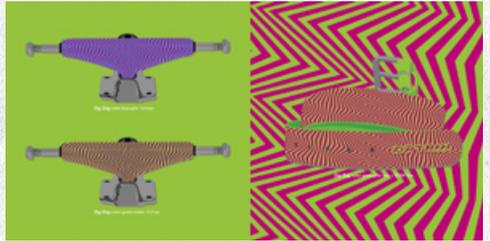
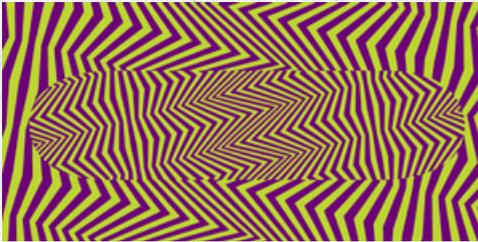
- Konzept und Design
- Logoentwicklung
- Werbetext
- Foodfotografie
- Kunde: Gerold Brenne, Landmetzgerei & Partyservice





OPTRIX





MARKENENTWICKLUNG: »OPTRIX« SKATEBOARDS

- Entwicklung der Marke
- Konzeption und Gestaltung des Logos
- Design des gesamten Produktkatalogs
- Design von Skateboards, Zubehör, Klamotten und Accessoires



»BABYLON ZOO« SKATEBOARDS

Konzeption und Entwurf der Skateboardmarke

- Gestaltung des Logos
- Design des Katalogs
- Design von Skateboards, Klamotten und Accessoires

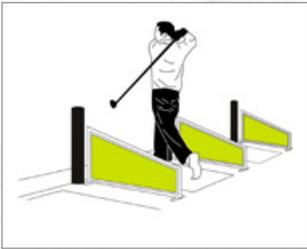
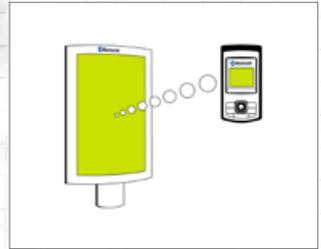
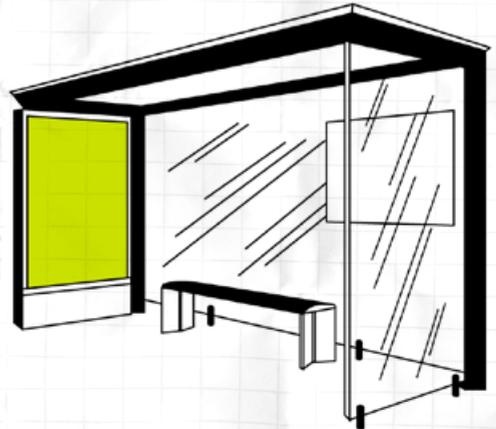


ILLUSTRATION: AMBIENT MEDIA ICONS

Konzeption und Entwurf von achtzig
Icons für Ambient Media Marketing

- Kunde: Planus Media GmbH
- Web: www.planus-media.de



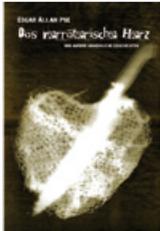
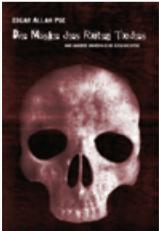


BUCHREIHE: DAS RUHRGEBIET

Cover-Entwürfe für eine sechsteilige Buchreihe über die verschiedenen Facetten des Ruhrgebiets

- Kunde: C.H.Beck Verlag
- www.chbeck.de

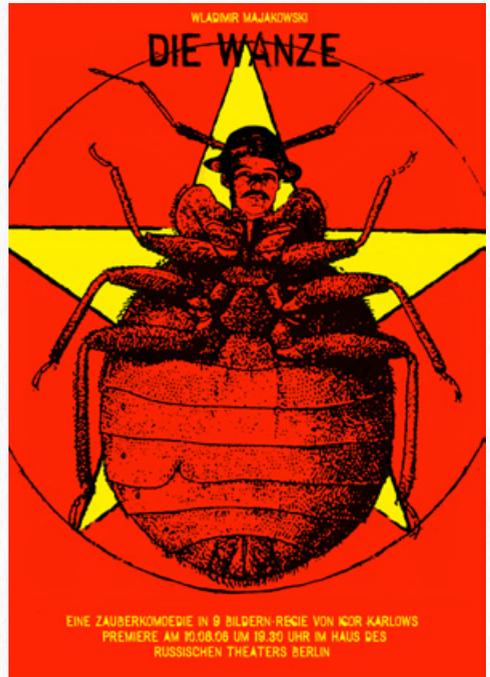




BEST OF: EDGAR ALLAN POE

Konzeption einer Buchreihe inklusive Schuber

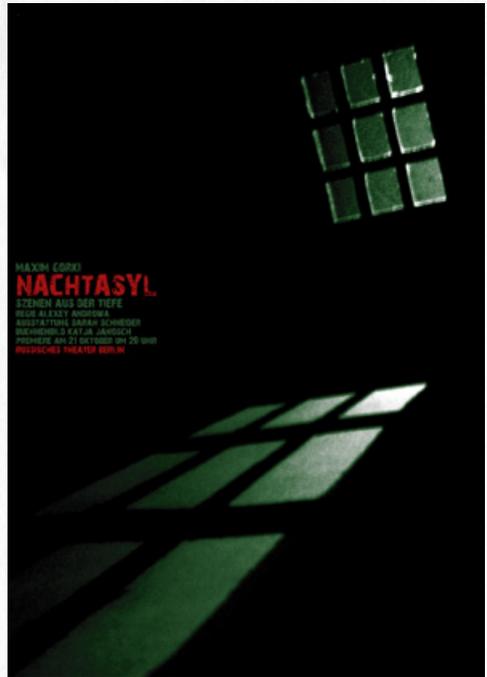
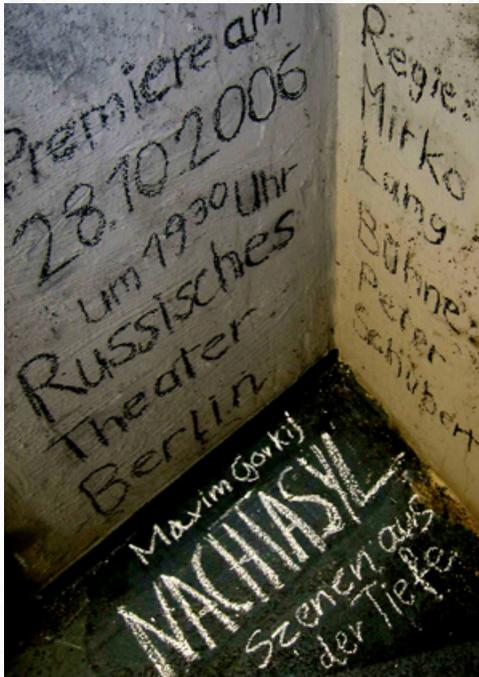
- Idee und Konzept
- Layout
- Typographie
- Coverillustrationen mit echten Fotogrammen

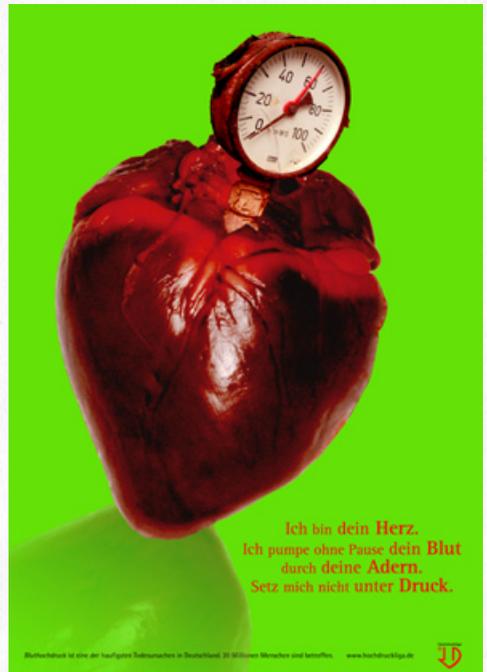


PLAKATE: **RUSSISCHES THEATER**

Plakate zu Theaterstücken russischer Autoren

- Ausstellung an der Universität der Künste, Moskau
- Mehr unter www.seminaregraf.de

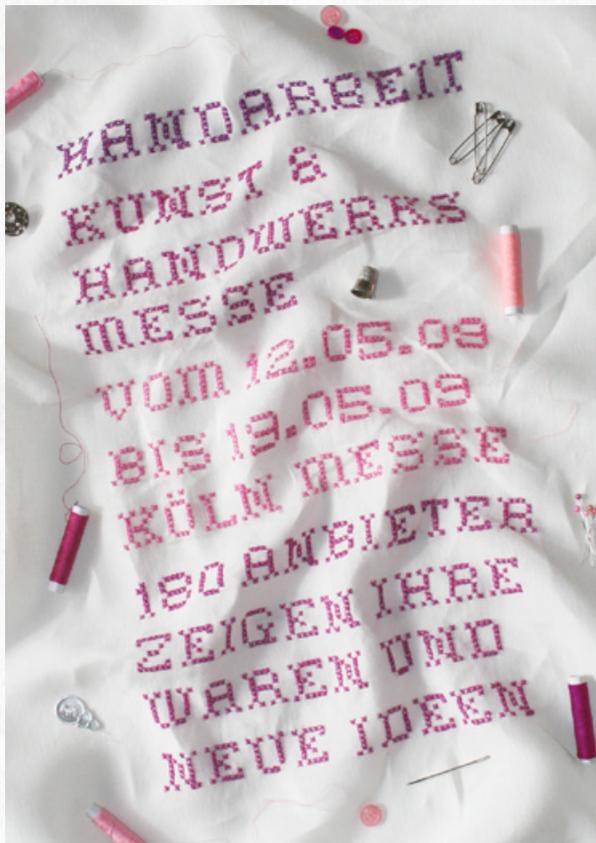




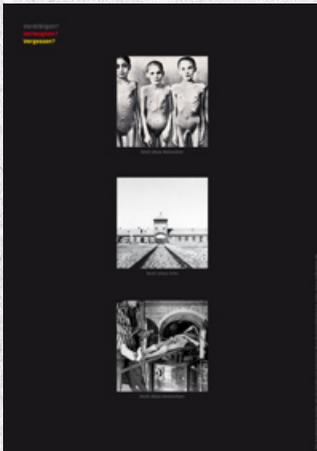
PLAKATE: DIVERSE VERANSTALTUNGEN

Plakate für unterschiedliche Events

- Festivalplakat: »fright nights« Festival für Horrorfilme
- Aktionsplakat: Aufklärungskampagne der Bluthochdruckliga



- Messeplakat: »Handarbeit« Kunst- & Handwerksmesse
- Messeplakat: »Frauensache« Messe für Handwerkerinnen



POLITISCHE PLAKATE: INITIATIVE »ARTIKEL EINS«

Plakate und Postkarten gegen Rechtsradikalismus

Ausstellung im Rahmen der Initiative »artikel eins«
der Fachhochschule Dortmund an der Reinoldikirche
in Dortmund. Mehr dazu unter:

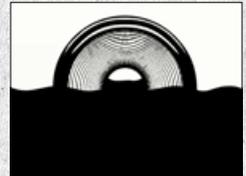
- www.artikeleins.de
- www.seminaregraf.de



MUSIKVIDEO: »DA LÄUFT WAS SCHIEF«

Screenshots aus dem Musikvideo: »Da läuft was schief«

- Konzeption und Animation
- Interpreten: Johanna und Schu
- www.blumentopf.com



METAL FOR MERCY E.V.

UND FAMOUS PRÄSENTIEREN:

WITTEN ROCK SPECIAL

08.09. HELLDECKER
BLACK JACK / SACRA MORD
RED SKULLS KRUSTE
TEN TIMES EIGHT 5,- EURO

EINLASS: 18:00 UHR • BEGINN: 18:30 UHR

WWW.METALFORMERCY.DE **WWW.WERK13-DESIGN.DE**

Stadt Witten  **FAMOUS** ANNENSTRASSE 120
 58454 WITTEN | WWW.FAMOUS-ANNEN.DE

METAL FOR MERCY
ON STAGE

DEAD EPISODE
LEVIATHAN
BLACKROUT

SAMSTAG 03.11.2012
 Einlass 19:30 Uhr Beginn 20:00 Uhr
www.metalformercy.de AK 5,- Euro

WERK 13 **FAMOUS** Stadt Witten 

WWW.WERK13-DESIGN.DE ANNENSTRASSE 120 58453 WITTEN WWW.FAMOUS-ANNEN.DE

PLAKATE: METAL FOR MERCY »ON STAGE«

Plakate für unterschiedliche Events des Vereins Metal for Mercy e.V.

- Mehr unter: www.metalformercy.de und www.famous-annen.de

ON STAGE
METAL FOR MERCY

**major
 leagues
 not penny's
 blind boat
 pilots**

17.11.2012

ak. 5,- euro

FAMOUS
 ANNENSTRASSE 120
 58453 WITTEN

www.metalformercy.de

einlass: 19:30 uhr / beginn: 20:00 uhr

www.famous-annen.de

WERK 19
 www.werk19-58453-witten.de



METAL FOR MERCY
 ON STAGE

**Heavenfall
 Rock'n'Boe
 Nine Month**

Samstag 21.11.2012

Einlass: 19:30 Uhr

Beginn: 20:00 Uhr

5,- EURO Abendkasse

FAMOUS
 ANNENSTRASSE 120 | 58453 WITTEN
 WWW.FAMOUS-ANNEN.DE

WWW.METALFORMERCY.DE
 WWW.WERK19-DESIGN.DE



METAL FOR MERCY
 ON STAGE

**HOPELEZZ
 BLEEDING HEAVEN
 REN SKOYSS**

SAMSTAG 23.11.2012

Einlass: 19:30 Uhr

Beginn: 20:00 Uhr

AK 19,-

FAMOUS
 Annenstr. 120 | 58453 Witten | www.famous-witten.de
 www.metalformercy.de | www.werk19-witten.de



www.metalformercy.de METAL FOR MERCY www.werk-stadt.com

WERK*STADT
Münchenerstr. 11 | 58453 Witten

30.11.12 | 18 Uhr
Tageskarte 18 €
+ VVK Gebühr

UNTERST DEN AKTION TIEREN

01.12.12 | 18 Uhr
Festivalticket 26 €
+ VVK Gebühr

WERK 13
MÜNCHENER STR. 11 | 58453 WITTEN

BENEFIZFESTIVAL

STRAHLMANN DEADLOCK REMATOR

STÄUBKIND

SERENADE TRI STATE CORNER DYORA TAIN OF FESTIN

SOPHIEZ TUMULUS CALIBER X PORTER

hancybreathing US DASHES CALAMITY Abnormal End

Little Hell Javelin Eskalation BLEEDING DEAFER

SCHÖCKKRAUM Skylight Aeronautica IRONSTATE

Kartenpflichtig bei allen Bekanntheit VVK Stellen, bei Nichtbekanntheit 26€, bei www.metalformercy.de und unter www.werk-stadt.com - alle Preise ab der Mindestgröße (Distanz zum Festival und am Samstagabend um 17:00 Uhr Beginn, 20:00 Uhr, 18. Festivaltag um bei allen Einzelverkäufen)

DAKERY LEGACY OSM METAL.de POWER METAL.de PALM PALACE THE GROWN UP NEW METAL.de Zilla

FLYER-WALL.de coölibri toom SLAM

STP LTS KÖLNER KULTURWERK WERK 13

ROCKWALD



CORPORATE DESIGN: METAL BENEFIZFESTIVAL

Erscheinungsbild für das Metal for Mercy e.V. - Benefizfestival 2012

- Entwicklung des Corporate Design
- Gestaltung von Flyern, Plakaten und dem Festival Sampler
- Merchandise Design: Shirts und Hoodies
- Design von Facebook - Fanpagebannern, Profilbildern, Facebook Anzeigen
- Mehr unter: www.metalformercy.de



CD-DESIGN: **WILD WEST KOLLEKTION**

Konzeption und Entwurf für eine Country- und Westernkollektion

- Herstellung der Ledertasche und der Metall-Box in Handarbeit
- Beitrag zum Buch »Sound & Design«
- Erschienen 2011 im Zeixs Verlag, www.zeixs.com

CD-DESIGN: **VIBES**

Konzeption und Layout einer Sonderedition für elektronische Musik

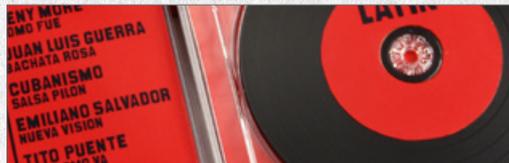
- Beitrag zum Buch »Sound & Design«
- Erschienen 2011 im Zeixs Verlag,
www.zeixs.com



CD-DESIGN: **LATIN KOLLEKTION**

Konzeption und Entwurf einer Sonderedition für eine Latinkollektion

- Handgefertigter Schuber aus Satin ■ Beitrag zum Buch »Sound & Design«
- Erschienen 2011 im Zeixs Verlag, www.zeixs.com





CD-DESIGN: **ROOTS REGGAE**

CD-Verpackungsdesign für eine Roots Reggae Sonderedition

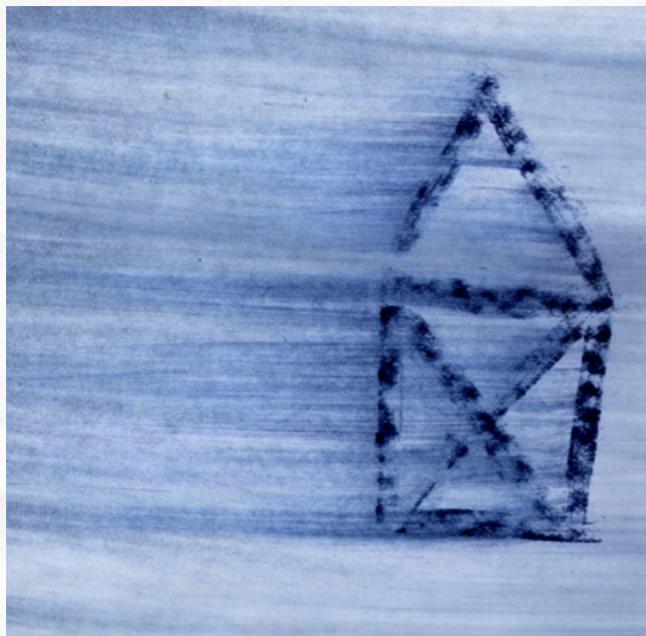
- Handgefertigte Holzbox mit Linoldruck
- Jede CD-Verpackung ist ein handgemachtes Unikat
- Beitrag zum Buch »Sound & Design«
- Erschienen 2011 im Zeixs Verlag, www.zeixs.com



»KAMIKAZE« DER HAUSHALTSREINIGER

Konzeption und Entwurf einer Serie von Haushaltsreinigern

- Freie Arbeit
- Logo, Claim, Verpackungen, Anzeigen
- Beitrag zum Buch »Label & Packaging Design«
- Zeixs Verlag 2010, www.zeixs.com



**»Das war das Haus von Doktor Strauß.
Ein Sturm zog auf und er zog aus.«**

Wir versichern Ihr Zuhause!
Weitere Informationen zu unserer Gebäudeversicherung
finden Sie unter www.canada-life.de oder Tel.: 02335/682740.



Canada Life

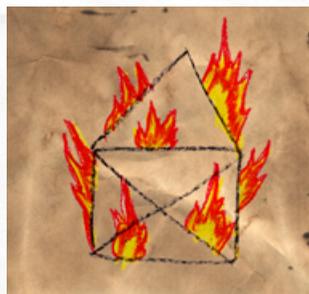


**»Das war das Haus von Onkel Klaus.
Das Wasser läuft und hört nicht auf.«**

Wir versichern Ihr Zuhause!
Weitere Informationen zu unserer Gebäudeversicherung
finden Sie unter www.canada-life.de oder Tel.: 02335/682740.



Canada Life



**»Das war das Haus von Familie Kraus.
Der Herd war an, jetzt ist er aus.«**

Wir versichern Ihr Zuhause!
Weitere Informationen zu unserer Gebäudeversicherung
finden Sie unter www.canada-life.de oder Tel.: 02335/682740.



Canada Life



VERSICHERUNGSANZEIGEN: CANADA LIFE

Kozeption und Gestaltung verschiedener Anzeigen für einen internationalen Versicherer und dessen vielfältige Angebote

- Studienprojekt
- Konzept, Illustrationen und Fotografie
- Kunde: Canada Life Versicherungen
- Web: www.canadalife.de



DIPLOMARBEIT: **XPERIENCE - XTRAORDINARY CONDOMS**

Konzeption und Entwicklung einer neuen Condom Marke

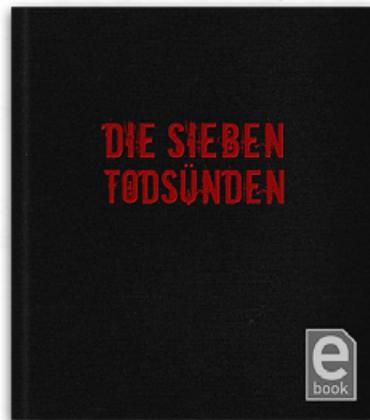
- Idee und Konzept
- Marken- und Produktentwicklung
- Verpackungsdesign
- Anzeigen und Plakate
- Beitrag zum Buch »Grafikdesign 3«, Zeixs Verlag 2011
- Mehr unter: www.seminaregraf.de
- www.schau-raum.net
- www.zeixs.de

DIE SIEBEN TODSÜNDEN

DIPLOMARBEIT: DIE SIEBEN TODSÜNDEN

Diplomarbeit zu den sieben Todsünden
Erschienen 2011 als E-Book im Zeixs Verlag

- Illustriertes Buch, 180 Seiten,
ca. 100 Illustrationen
- Konzept, Text, Illustration
- Mehr unter: www.seminaregraf.de
- www.open-output.org/andimacht
- www.zeixs.de
- www.posterlounge.de



LOGOS

Eine Auswahl bisher entwickelter Logos

HALF DAY

Iris Wolfrath



VIBES

Caller



OPTRIX

glam **HAIR**

Killer **Citybus**
GmbH & CO KG



WILD WEST



GOTHICA


XPERIENCE
XTRAORDINARY CONDOMS

TERRA NERA
SAPONE VULCANO SICILIANO

LEISTUNGEN AB WERK...

■ Corporate Design

Konzeption und Gestaltung von innovativen Logos, individuellen Gestaltungsrichtlinien und maßgeschneiderten Geschäftsaustattungen

■ Grafikdesign

Entwicklung von Design-Konzepten und visuelle Umsetzung in Geschäftspapieren, Folder, Broschüre, Flyer, Plakat, Anzeige, Internet, Außenwerbung, Messestand u. a.

■ Verpackungsdesign

Konzept und Design von Verpackungslösungen

■ Marketing

Entwicklung von innovativen Kommunikationsideen für Kampagnen und Events

■ Illustration

Gestaltung von Piktogrammen und Illustrationen für alle Bereiche der Kommunikation. Wie z.B. Bücher, Zeitschriften, Animation, DVD's, CD's, Spiele, usw.

■ Guerilla Marketing

Entwicklung von innovativen Marketinglösungen. Konzepte für unkonventionelle Kommunikation und außergewöhnliche Werbeformen.

■ Text

Konzeption, Text und Redaktion von Broschüren und Internetauftritten. Entwicklung von Unternehmens-, Produkt- und Messeslogans

■ Animation

Animation von Internet-Werbebanner, Logoanimationen und Kurzfilme

▪ **Bildbearbeitung**

Fotobearbeitung und Optimierung, Bildmontagen, Retusche, Druckdatenoptimierung

▪ **Social Media**

Beratung zu Social Media Plattformen und Gestaltung von Firmenprofilen (z.B. Facebookfanpage oder Xingprofil). Konzeption von Social Media Strategien im Bereich PR und Marketing für Unternehmen.

▪ **Webdesign**

Konzeption und Design von Webseiten. Programmierung von Webauftritten mit CMS (Content Management Systemen) wie Wordpress und Joomla.

▪ **Hochzeitsdesign**

Gestaltung und Produktion von Einladungskarten, Gastgeschenken, Dankesagungen, Hochzeitslogos, Menü- und Platzkarten, Fotobücher und T-Shirts für Jungesellenabschiede usw.

▪ **Produktionsüberwachung und Projektleitung**

Koordination für den Druck von Geschäftspapieren, Foldern, Broschüren, Plakaten u.a. Koordination für die Programmierung von Webseiten und Suchmaschinenoptimierung

**»FREUDE AN DER ARBEIT LÄSST DAS
WERK TREFFLICH GERATEN.«**

ARISTOTELES

LINKS:

<http://www.werk13-design.de>

<https://www.facebook.com/werk13>

<https://plus.google.com>

<https://twitter.com/AndreasMaldei>

<https://www.xing.com>

<http://www.dasauge.de/-werk13-design>

<http://www.myspace.com>

<http://www.zeixs.com>

<http://www.posterlounge.de>

<http://klimashirts.spreadshirt.net>

<http://www.schau-raum.net>

<http://www.artikeleins.de>

<http://www.seminaregraf.de>

<http://www.seminareziegenfeuter.de>



VERÖFFENTLICHUNGEN UND AUSZEICHNUNGEN:

- 2005: 1. Platz Logo Re-Design Wettbewerb: [Firma Ritto \(www.ritto.de\)](http://www.ritto.de)
- 2005: Veröffentlichung im Ausstellungskatalog: [Deutsche Hochdruckliga](#)
- 2005: Teilnahme an Plakat-Ausstellung: [ISTAF, Berlin](#)
- 2006: Teilnahme an Plakat-Ausstellung: [Institut für moderne Kunst, Moskau](#)
- 2008: Buch Veröffentlichungen: [T-Shirt Design, Zeixs Verlag](#)
- 2009: Plakat Ausstellung zum Thema: [artikeleins, Berlin](#)
- 2009: Buch Veröffentlichungen: [Graphic Design, Zeixs Verlag](#)
- 2009: Buch Veröffentlichungen: [Logodesign, Zeixs Verlag](#)
- 2009: Buch Veröffentlichungen: [Best of poster design, Zeixs Verlag](#)
- 2009: Ausstellung, Buchhandlung Thalia: [»Illustrated - The human sins«](#)
- 2010: Buch Veröffentlichungen: [Label Design, Zeixs Verlag](#)
- 2010: Buch Veröffentlichungen: [Graphic Design 2, Zeixs Verlag](#)
- 2010: Buch Veröffentlichungen: [Logo 2, Zeixs Verlag](#)
- 2010: Buch Veröffentlichungen: [New Textile Design, Zeixs Verlag](#)
- 2010: Buch Veröffentlichungen: [Signs, Symbols & Pictograms, Zeixs Verlag](#)
- 2011: E-Book Veröffentlichung: [Diplomarbeit »Sieben Todsünden«, Zeixs Verlag](#)
- 2011: Buch Veröffentlichungen: [Graphic Design 3, Zeixs Verlag](#)
- 2011: Buch Veröffentlichungen: [Sound and Design, Zeixs Verlag](#)
- 2012: Buch Veröffentlichungen: [Illustration 2, Zeixs Verlag](#)
- 2012: 1. Platz Infografikwettbewerb: [Olympische Spiele 2012, GeVestor](#)

WERK 13

KONZEPTION UND DESIGN

SANDRA MARCHIONNA UND ANDREAS MALDEI GBR | DIPLOM DESIGNER/IN
KARLSTRASSE 6 | 58300 WETTER AN DER RUHR | TELEFON: 02335/682760
MOBIL: 0172/1496982 | WWW.WERK13-DESIGN.DE | INFO@WERK13-DESIGN.DE

