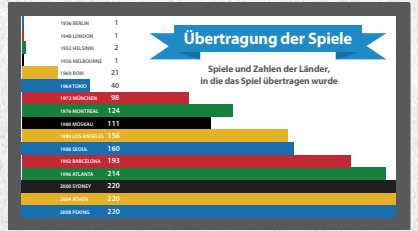
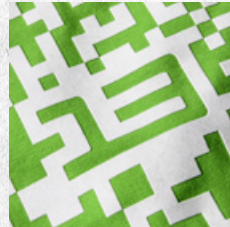


# WERK 13

KONZEPTION UND DESIGN



WERKSCHAU 2013


---

## ■ HANDWERK

Für uns ist Grafikdesign in erster Linie als Handwerk zu verstehen. Wie beim Handwerk entstehen hier Arbeiten durch kreativen Schaffensdrang und fachkundige Planung und sind genau auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten. Dabei achten wir besonders auf Kosteneffizienz und der Wahl der richtigen Mittel. Oftmals führen gerade einfache und kostengünstige Lösungen zu einem unverwechselbaren Charakter und großem Erfolg.

## ■ NETZWERK

Wir sind Kommunikationsdesigner und verstehen unser Handwerk. Da wir aber unmöglich gleichzeitig auch Programmierer, Drucker, Buchbinder und Fotografen sein können, arbeiten wir eng mit kompetenten Netzwerkpartnern zusammen. Dadurch gewährleisten wir eine 100% Planung und Abwicklung Ihres Auftrages und sie können sich darauf verlassen, dass jede Aufgabe von einem Experten seines Fachs erledigt wird.



## ■ KUNSTWERK

Zwar sehen wir uns nicht direkt als Künstler aber es kommt doch öfter vor, dass unsere Arbeiten, zum Beispiel eine Geschäftsausstattung oder ein Plakat zu kleinen Kunstwerken werden. Traditionelle Techniken wie Malerei, Zeichnung, Fotografie, Collagen oder Sprüh- und Drucktechniken zählen dabei zu unserem Repertoire. Diese Experimentierfreudigkeit bereichert unsere Arbeit und verhilft unseren Kunden zu dem gewissen »Extra« in ihrer Kommunikation.

## ■ MEHRWERT

Um für Sie die richtige und effektivste Design- und Kommunikationslösung zu finden, arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen und suchen gemeinsam nach dem richtigen Hebel für Ihren Erfolg. Dabei spielen neben Designlösungen auch Marketingmaßnahmen eine wichtige Rolle. Wir entwickeln für Sie individuelle Konzepte um Ihre Firma nachhaltig und gezielt zu präsentieren. Durch den Mix aus Design und Marketing erzeugen wir einen Mehrwert der Ihr Unternehmen einzigartig macht.



»Ich bin ein  
**BLICKFANG!**  
Ich lasse keinen entwischen!«

Werben Sie Out of Home! Infos zu der  
Vielfalt der Medien unter [www.faw-ev.de](http://www.faw-ev.de)

 FACHVERBAND  
AUSSENWERBUNG e.V.



»Ich bin ein  
**INFORMANT!**  
Ich verrate das Aktuellste!«



Werben Sie Out of Home! Infos zu der  
Vielfalt der Medien unter [www.faw-ev.de](http://www.faw-ev.de)

 FACHVERBAND  
AUSSENWERBUNG e.V.

## OOH-KAMPAGNE ANSATZ 1: »ICH BIN EIN...«

Kampagnen-Konzept zur Steigerung der Bekanntheit von Out of Home-Medien

---

- Kunde: FAW Fachverband der deutschen Aussenwerbug e.V
- [www.faw-ev.de](http://www.faw-ev.de)





Ungebundener Typ  
liebt »Aufmerksamkeit«

- sucht Begleitung  
für »Spritztouren«



DAS MOBILE BILLBOARD



Elegante Sie  
mit schönen  
»Kurven«

- sucht  
Begleiter für  
»Exklusives«



DIE GANZSAULE



Elegante Sie  
mit schönen  
»Kurven«

- sucht  
Begleiter für  
»Exklusives«



DIE GANZSAULE



Urbaner Typ  
setzt auf  
»Technik«

- *sucht*  
*andere für*  
»Spielereien«



DAS CITY LIGHT POSTER



## OOH-KAMPAGNE ANSATZ 2: »SUCHE - BIETE«

Kampagnen-Konzept zur Steigerung der Bekanntheit von Out of Home-Medien

- Kunde: FAW Fachverband der deutschen Aussenwerbug e.V
- [www.faw-ev.de](http://www.faw-ev.de)





Der globale Viehbestand verursacht 18% aller Treibhausgas-Emissionen. Setzen Sie ein Zeichen! Kaufen Sie seltener Fleisch- und wenn, am besten Bioprodukte. Unterstützen Sie diese Kampagne mit Ihrer Beteiligung!

**ZEICHEN SETZEN**

**Sehr geehrter Herr Minister,**  
angeregt durch die Kampagne: **Zeichen setzen!** gegen den Klimawandel bitte ich Sie, Verantwortung für den Klimaschutz zu übernehmen. Fördern Sie die finanzielle Unterstützung der Bauern bei der Umstellung auf Bio-Landbau und sorgen Sie für eine Kennzeichnungspflicht bei Produkten aus Massentierhaltung.

Gehen Sie mit gutem Beispiel voran und **setzen Sie ein Zeichen für Deutschland.**

Mit freundlichen Grüßen

An den  
**Minister  
Horst Seehofer  
BMELV  
Wilhelmstraße 54  
10117 Berlin**

Name: \_\_\_\_\_ Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## KAMPAGNE: »ZEICHEN SETZEN!«

Kampagne gegen den Klimawandel

- Konzeption der Kampagne
- Gestaltung von elf Piktogrammen und des Logos
- Texten der Claims und des Informationstextes
- Design von T-Shirts und Ambient Media-Material
- Webshop: [www.klimashirts.spreadshirt.net](http://www.klimashirts.spreadshirt.net)
- Beiträge zu Büchern des Zeixs Verlages zum Thema T-Shirt Design. Erhältlich unter [www.zeixs.com](http://www.zeixs.com)





# Iris Wolfrath

Über mich Blog Kontakt Impressum



\*\*\* Ich handele fuer Sie \*\*\*



TERMINE

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
		18	19	20	21	22
25	26	27	28	29	30	01
08	09	10	11	12	13	14
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



## Iris Wolfrath

MEINE

Über mich

Blog

Kontakt

Impressum

### Ich biete

Meine Arbeitskraft und meine Erfahrung im Vertrieb. Hier vertrete ich über Erfahrungen im Vertriebswesen und außerdem, ich bin hochmotiviert, kommunikativ und belastbar.

Reisebereitschaft ist für mich kein Hindernis.

Außerdem verfüge ich über mehrjährige Erfahrung im Business-Management, Telefonate bringe sowie in der Meetingführung und bei Terminumfragen.

Als **Stützpunkt** im Vertriebserfolg, Verkaufserfolg, Support



## Iris Wolfrath

MEINE



\*\*\* Ich handele fuer Sie \*\*\*





**... Ich handele fuer Sie ...**

---



**Freie Handelsvertretung**

Als Handelsvertreter Sieb ich eine breite spannebreite mit divers auftraggeber, hohe kompetenzen und eigeninitiative um mich in



**Freelancer**

Als Freelancer arbeite ich nach kurzfristige zusammen und projiziere in die jeweilige aufgabenstellung ein. Meinen Ziel



**Social Media Manager**

Obwohl ich einigen bereichen von Social media einen starken zugewandt, daher gleiche ich die in aus unserem alltag und

**Iris Wolfrath**

Startseite | Blog | Kontakt | Impressum

**TERMINE**

TERMINE						
MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

**FREELANCER**

Als Freelancer arbeite ich nach kurzfristige zusammen und projiziere in die jeweilige aufgabenstellung ein. Meinen Ziel

Als Handelsvertreter Sieb ich eine breite spannebreite mit divers auftraggeber, hohe kompetenzen und eigeninitiative um mich in

Als Freelancer arbeite ich nach kurzfristige zusammen und projiziere in die jeweilige aufgabenstellung ein. Meinen Ziel

Obwohl ich einigen bereichen von Social media einen starken zugewandt, daher gleiche ich die in aus unserem alltag und

Iris Wolfrath | Social Media Manager



## Corporate Design: Handelsvertretung Iris Wolfrath

Erscheinungsbild für die Handelsvertreterin und Social Media Managerin I.W.

- Corporate Design und Logoentwicklung
- Illustration von Piktogrammen
- Design der Visitenkarten im »Kassenbon-Look«
- QR-Code Entwicklung
- Responsive Webdesign und Umsetzung mit Wordpress
- Kunde: Iris Wolfrath
- Mehr unter: [www.iriswolfrath.de](http://www.iriswolfrath.de)

## Die Medienberichterstattung

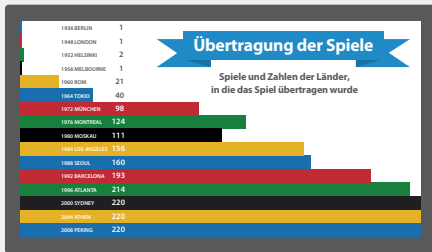
1928  
AMSTERDAM



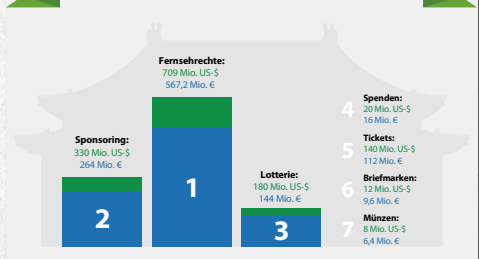
=



1928 in Amsterdam brachte das Filmen bei Olympischen Spielen erstmals Geld in die Kassen der Veranstalter.



## Einnahmequellen olympische Spiele Peking 2008



## INFOGRAFIK: OLYMPISCHE SPIELE

Infografik zu den Olymischen Spielen 2012 in London. 1. Platz im GeVestor Online Infografik-Wettbewerb

### Zuschauer



**8 Mio. Tickets**

Davon rund **6 Mio.** im Verkauf

Aus aller Welt werden

**500.000 Gäste**

erwartet

**800.000 Besucher**

am Tag werden in der Spitze auf dem Gelände erwartet.



- Entwurf der Grafiken anhand von gelieferten Datenblättern
- Illustration der Informationen in Form von Diagrammen, Tabellen, etc.
- Kunde: GeVestor Finanzportal
- Mehr unter: [www.gevestor.de](http://www.gevestor.de) und unter: [www.werk13-design.de](http://www.werk13-design.de)

## Kosten

**Gesamt-Etat**  
**11,25 Mrd. €**



**8,5 Mrd. €**  
Für Bauten

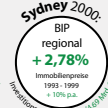
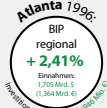
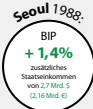
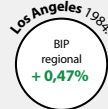
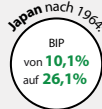


**1,2 Mrd. €**  
Für Sicherheit



**2,2 Mrd. €**  
LOGOG-Etat für  
Organisationskosten

## Ökonomischer Vorteil für den Austragungsort



## Ausgaben der Zuschauer

Los Angeles  
1984  
**1,15 Mrd. \$**  
**0,92 Mrd. €**

Seoul  
1988  
**0,84 Mrd. \$**  
**0,67 Mrd. €**

Barcelona  
1992  
**2,06 Mrd. \$**  
**1,68 Mrd. €**

Atlanta  
1996  
**2,35 Mrd. \$**  
**1,88 Mrd. €**

Sydney  
2000  
**1,48 Mrd. \$**  
**1,18 Mrd. €**

## Profiteure aus der Privatwirtschaft

**Siemens 2008:**  
Einnahmen aus  
Aufträgen in Peking:  
**1,1 Mrd. €**

**Haupteinnahmen**  
z.B. NBC:  
Ausgaben für  
Übertragungsrechte:  
**900 Mio. \$**  
(720 Mio. €)  
aus Fernsehrechten

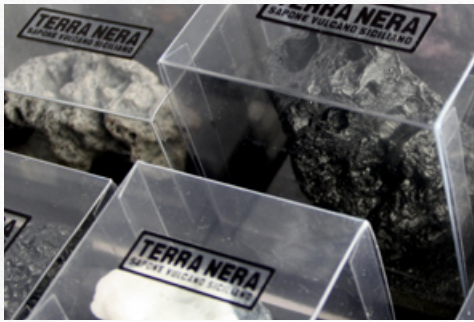
**Deutsche KMU profitieren:**  
Beispiele:  
Person Multimedia  
Stadionbeschallung  
Peter Mäker Leichtbau  
(Aluminiumbrücken)

**Industrie des**  
Verträge im  
Wert von rund  
**1,7 Mrd.**  
australische Dollar  
(1 Mrd. €)  
Rohstofflieferanten Australien

## Kosten für die Übertragungsrechte in Europa in Mio.







## SEIFE VON SIZILIEN: »TERRA NERA«

Konzeption und Entwicklung der fiktiven Seifen-Marke »Terra Nera«

- Konzept und Design
- Entwicklung des Namens
- Corporate Design
- Kataloggestaltung
- Produkt- und Verpackungsdesign



## Home



»Zentrierung und Entspannung...«

mit einem goldenen Gefühl in der Seele. Das wünsche ich meinen Kundinnen und Kunden.

Beitrag nehmen für den Körper, bestmögliche für mich vorliegende Gesundheitspflege.

Genießen Sie meine Behandlungen, die ich nach bestem Wissen und Gewissen und mit Herzblut ausführe.»

Die Wünsche und Bedürfnisse meiner Kunden stehen im Vordergrund.

Behandlungstermine können ich gern parallel mit Ansat ab, Montags, dienstags und donnerstags bis 18 Uhr, Termine bis 20:00 Uhr. Sollten Termine und Beratungstermine gern auf Anfrage.

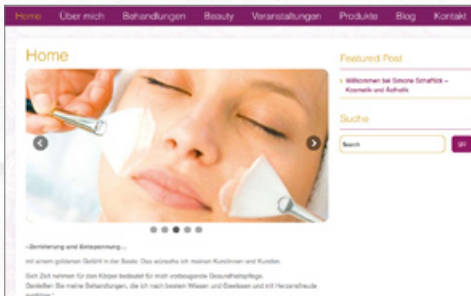
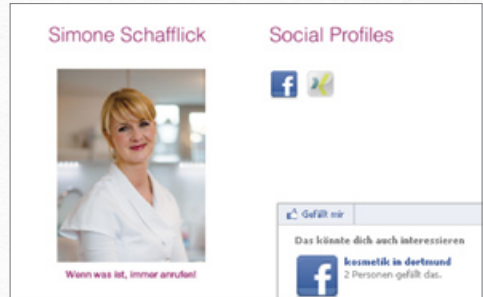
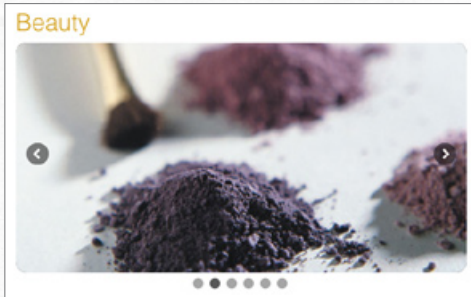
## Featured Post

» Willkommen bei Simone Schäffler -  
Kosmetik und Ästhetik

## Suche







## WEBDESIGN: SIMONE SCHAFFLICK - KOSMETIK UND ÄSTHETIK

- Konzeption und Entwurf der gesamten Webseite
- Technische Umsetzung auf Basis von Wordpress
- Blog Gestaltung und Anbindung an Social Media Plattformen
- Web: [www.kosmetikindortmund.de](http://www.kosmetikindortmund.de)



## FOODFOTOGRAFIE UND IMAGEBROSCHÜRE: **PARTYSERVICE GEROLD BRENNEN**

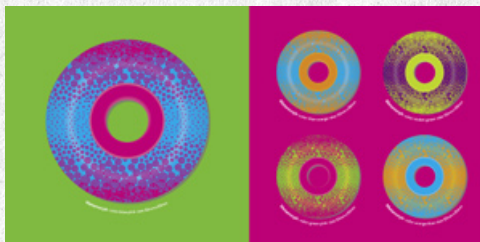
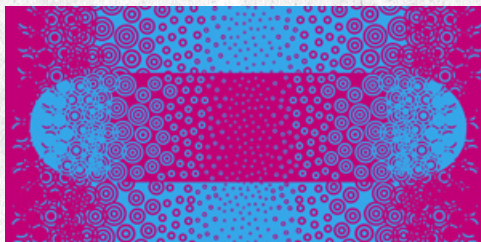
Konzeption und Design der Imagebroschüre für einen Partyservice

---

- Konzept und Design
- Logoentwicklung
- Werbetext
- Foodfotografie
- Kunde: Gerold Brenne, Landmetzgerei & Partyservice

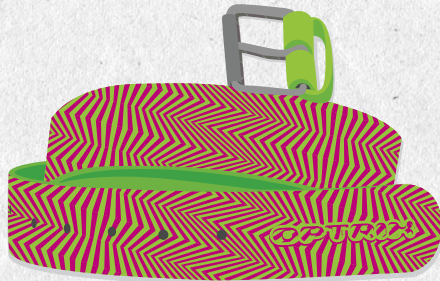
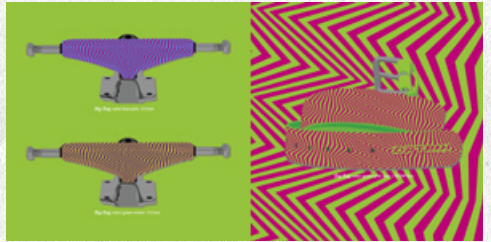
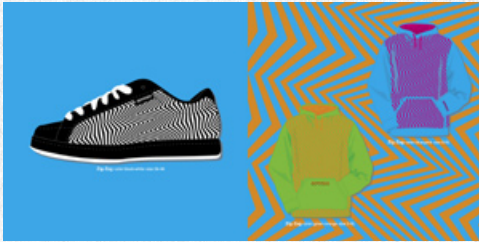
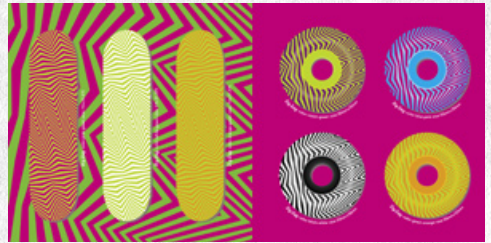
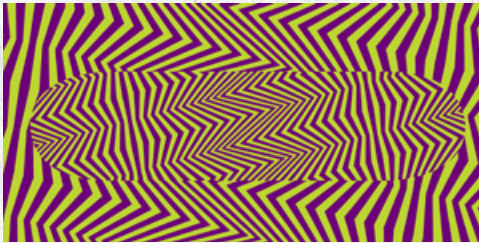






OPTRIX

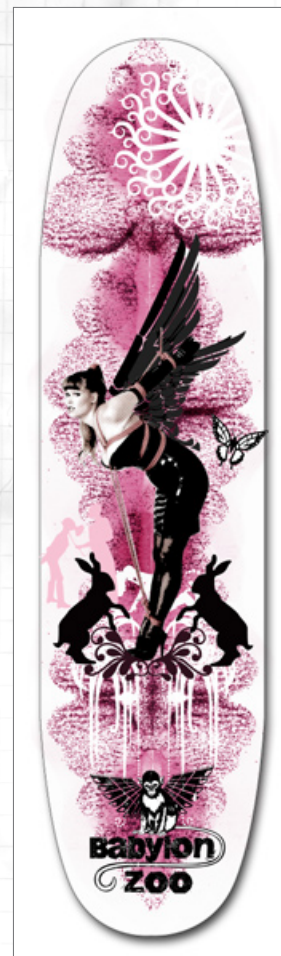




## MARKENENTWICKLUNG: »OPTRIX« SKATEBOARDS

- Entwicklung der Marke
- Konzeption und Gestaltung des Logos
- Design des gesamten Produktkatalogs
- Design von Skateboards, Zubehör, Klamotten und Accessoires



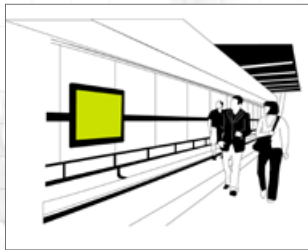
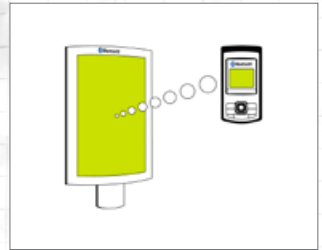


## »BABYLON ZOO« SKATEBOARDS

Konzeption und Entwurf der Skateboardmarke

- Gestaltung des Logos
- Design des Katalogs
- Design von Skateboards, Klamotten und Accessoires

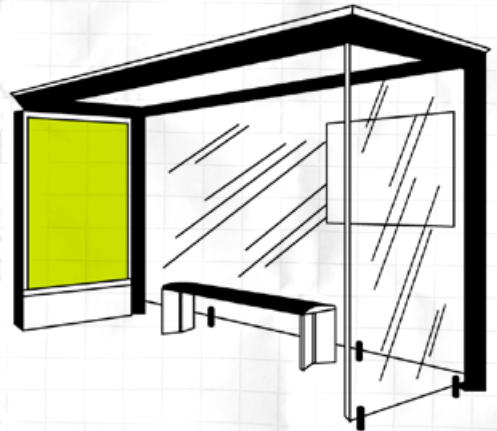




## ILLUSTRATION: AMBIENT MEDIA ICONS

Konzeption und Entwurf von achtzig  
Icons für Ambient Media Marketing

- Kunde: Planus Media GmbH
- Web: [www.planus-media.de](http://www.planus-media.de)





## BUCHREIHE: DAS RUHRGEBIET

Cover-Entwürfe für eine sechsteilige Buchreihe über die verschiedenen Facetten des Ruhrgebiets

- Kunde: C.H.Beck Verlag
- [www.chbeck.de](http://www.chbeck.de)



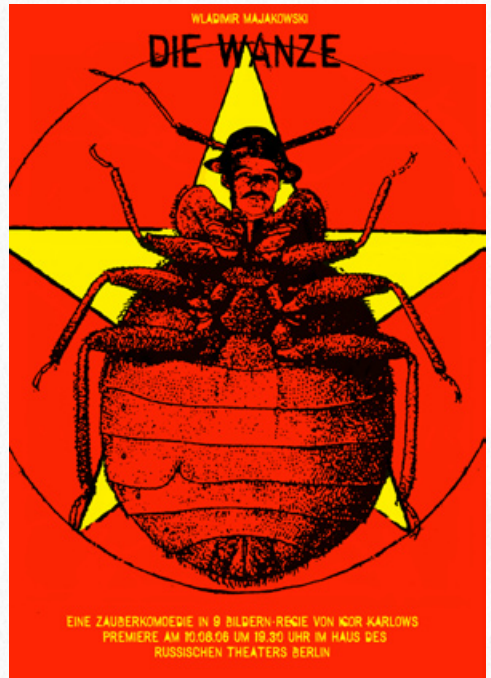


## BEST OF: EDGAR ALLAN POE

Konzeption einer Buchreihe inklusive Schuber

- Idee und Konzept
- Layout
- Typographie
- Coverillustrationen mit echten Fotogrammen

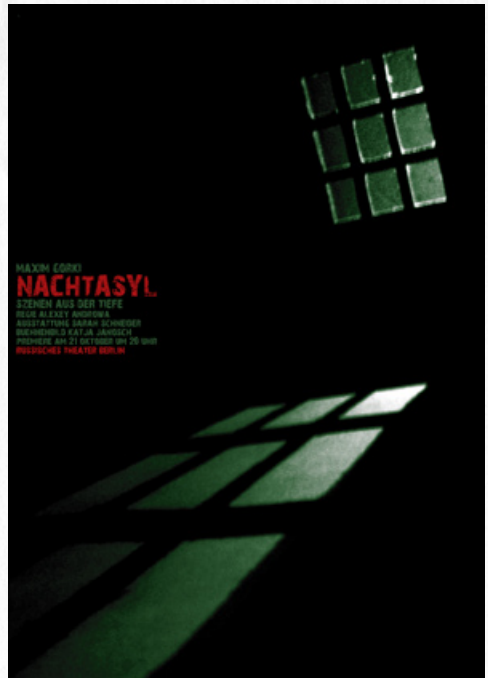
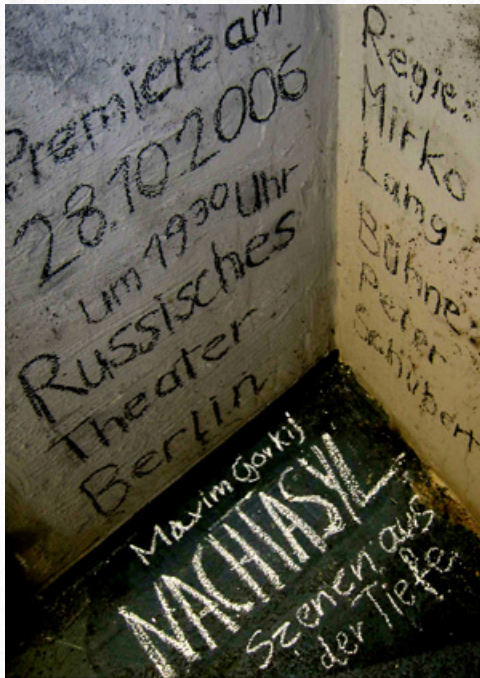




## PLAKATE: **RUSSISCHES THEATER**

Plakate zu Theaterstücken russischer Autoren

- Ausstellung an der Universität der Künste, Moskau
- Mehr unter [www.seminaregraf.de](http://www.seminaregraf.de)





## PLAKATE: DIVERSE VERANSTALTUNGEN

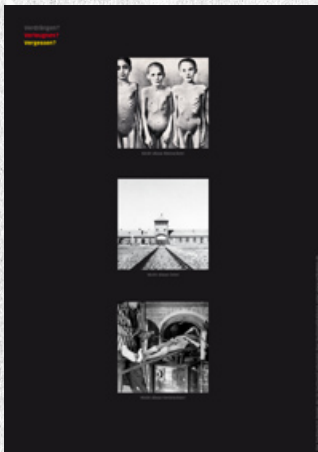
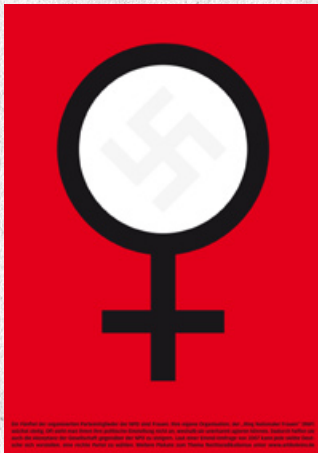
Plakate für unterschiedliche Events

- Festivalplakat: »fright nights« Festival für Horrorfilme
- Aktionsplakat: Aufklärungskampagne der Bluthochdruckliga





- Messeplakat: »Handarbeit« Kunst- & Handwerksmesse
- Messeplakat: »Frauensache« Messe für Handwerkerinnen



## POLITISCHE PLAKATE: INITIATIVE »ARTIKEL EINS«

Plakate und Postkarten gegen Rechtsradikalismus

Ausstellung im Rahmen der Initiative »artikel eins«  
der Fachhochschule Dortmund an der Reinoldikirche  
in Dortmund. Mehr dazu unter:

- [www.artikeleins.de](http://www.artikeleins.de)
- [www.seminaregraf.de](http://www.seminaregraf.de)



## MUSIKVIDEO: »DA LÄUFT WAS SCHIEF«

Screenshots aus dem Musikvideo: »Da läuft was schief«

- Konzeption und Animation
- Interpreten: Johanna und Schu
- [www.blumentopf.com](http://www.blumentopf.com)





**METAL FOR MERCY E.V.**

**UND FAMOUS PRÄSENTIEREN:**

**WITTEN ROCK SPECIAL**

**08.09. HELLDECKER**  
**BLACK JACK / SACRA MORD**  
**RED SKULLS KRUSTE**  
**TEN TIMES EIGHT 5,- EURO**

**EINLASS: 18:00 UHR • BEGINN: 18:30 UHR**

**WWW.METALFORMERCY.DE** **WWW.WERK13-DESIGN.DE**

Stadt Witten  **FAMOUS** ANNENSTRASSE 120  
 58454 WITTEN | [WWW.FAMOUS-ANNEN.DE](http://WWW.FAMOUS-ANNEN.DE)

**METAL FOR MERCY**  
ON STAGE

**DEAD EPISODE**  
**LEVIATHAN**  
**BLACKROUT**

**SAMSTAG 03.11.2012**  
 Einlass 19:30 Uhr Beginn 20:00 Uhr  
[www.metalformercy.de](http://www.metalformercy.de) AK 5,- Euro

**WERK 13** **FAMOUS** Stadt Witten 

WWW.WERK13-DESIGN.DE ANNENSTRASSE 120 58453 WITTEN WWW.FAMOUS-ANNEN.DE

## PLAKATE: METAL FOR MERCY »ON STAGE«

Plakate für unterschiedliche Events des Vereins Metal for Mercy e.V.

- Mehr unter: [www.metalformercy.de](http://www.metalformercy.de) und [www.famous-annen.de](http://www.famous-annen.de)

**ON STAGE**  
**METAL FOR MERCY**

**major  
 leagues  
 not penny's  
 blind boat  
 pilots**

**17.11.2012**

ak. 5,- euro

**FAMOUS**  
 ANNENSTRASSE 120  
 58453 WITTEN

[www.metalformercy.de](http://www.metalformercy.de)

**einlass: 19:30 uhr / beginn: 20:00 uhr**

[www.famous-annen.de](http://www.famous-annen.de)

**WERK 19**  
 www.werk19.de  
 South Witten



**METAL FOR MERCY**  
 ON STAGE

**Heavenfall  
 Rock'n'Boe  
 Nine Month**

**Samstag 21.11.2012**

**Einlass: 19:30 Uhr**

**Beginn: 20:00 Uhr**

**5,- EURO Abendkasse**

**FAMOUS**  
 ANNENSTRASSE 120 | 58453 WITTEN  
 WWW.FAMOUS-ANNEN.DE

**WWW.METALFORMERCY.DE**  
 WWW.WERK19-DESIGN.DE



**METAL FOR MERCY**  
 ON STAGE

**HOPELEZZ  
 BLEEDING HEAVEN  
 REN SKOYSS**

**SAMSTAG 23.11.2012**

**Einlass: 19:30 Uhr**

**Beginn: 20:00 Uhr**

**AK 19,-**

**FAMOUS**  
 Annenstr. 120 | 58453 Witten | [www.famous-witten.de](http://www.famous-witten.de)  
[www.metalformercy.de](http://www.metalformercy.de) | [www.werk19.de](http://www.werk19.de)







www.metalformercy.de METAL FOR MERCY www.werk-stadt.com

WERK\*STADT  
Münchenerstr. 11 | 58453 Witten

30.11.12 | 18 Uhr  
Tageskarte 18 €  
+ VVK Gebühr

01.12.12 | 18 Uhr  
Festivalticket 26 €  
+ VVK Gebühr

UNTERST DEN AKTION TIEREN

WERK 13  
MÜNCHENER STR. 11 | 58453 WITTEN

**BENEFIZFESTIVAL**

STRAHLMANN DEADLOCK REMATOR

STÄUBKIND

SERENADE TRI STATE CORNER DYORA TAIN OF FESTUM

SOPHIEZ TUMULUS CALIBER X PORTER

hancybreathing US DASHES CALAMITY Abnormal End

Little Hell Javelin Eskalation BLEEDING DEAFER

SCHÖCKKRAUM Skylight Aeronautica IRONSTATE

Kartenpflichtig bei allen Bekannten VVK Gebühr, bei Nichtbekannten 50%, bei www.metalformercy.de und unter www.werk-stadt.com - alle Preise ab der Mindestgröße (Distanz zum Festival und am Samstagabend ab 17:00 Uhr Beginn: 20:00 Uhr). Wir reservieren bei allen Veranstaltungen.

DAKERY LEGACY OSM METAL.de POWER METAL.de PALM PALACE THE GROWN UP SHOW METAL.de Zilla

FLYER-WALL.de coölibri toom SLAM

STP LTS KÖLNER KULTURWERK WERK 13

ROCKWALD



## CORPORATE DESIGN: METAL BENEFIZFESTIVAL

Erscheinungsbild für das Metal for Mercy e.V. - Benefizfestival 2012

- Entwicklung des Corporate Design
- Gestaltung von Flyern, Plakaten und dem Festival Sampler
- Merchandise Design: Shirts und Hoodies
- Design von Facebook - Fanpagebannern, Profilbildern, Facebook Anzeigen
- Mehr unter: [www.metalformercy.de](http://www.metalformercy.de)





## CD-DESIGN: **WILD WEST KOLLEKTION**

Konzeption und Entwurf für eine Country- und Westernkollektion

---

- Herstellung der Ledertasche und der Metall-Box in Handarbeit
- Beitrag zum Buch »Sound & Design«
- Erschienen 2011 im Zeixs Verlag, [www.zeixs.com](http://www.zeixs.com)



## CD-DESIGN: **VIBES**

Konzeption und Layout einer Sonderedition für elektronische Musik

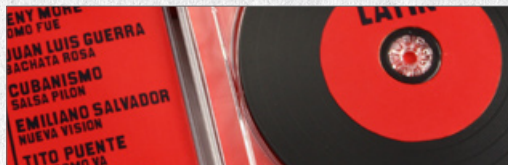
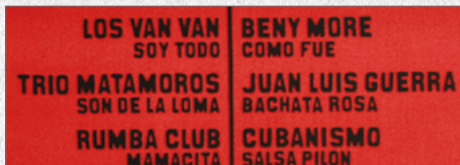
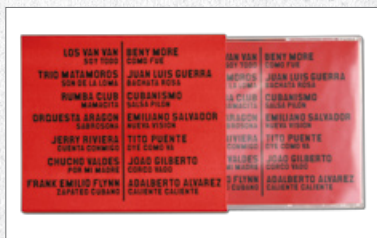
- Beitrag zum Buch »Sound & Design«
- Erschienen 2011 im Zeixs Verlag,  
[www.zeixs.com](http://www.zeixs.com)



# CD-DESIGN: **LATIN KOLLEKTION**

Konzeption und Entwurf einer Sonderedition für eine Latinkollektion

- Handgefertigter Schuber aus Satin ■ Beitrag zum Buch »Sound & Design«
- Erschienen 2011 im Zeixs Verlag, [www.zeixs.com](http://www.zeixs.com)





## CD-DESIGN: **ROOTS REGGAE**

CD-Verpackungsdesign für eine Roots Reggae Sonderedition

---

- Handgefertigte Holzbox mit Linoldruck
- Jede CD-Verpackung ist ein handgemachtes Unikat
- Beitrag zum Buch »Sound & Design«
- Erschienen 2011 im Zeixs Verlag, [www.zeixs.com](http://www.zeixs.com)





## »KAMIKAZE« DER HAUSHALTSREINIGER

Konzeption und Entwurf einer Serie von Haushaltsreinigern

---

- Freie Arbeit
- Logo, Claim, Verpackungen, Anzeigen
- Beitrag zum Buch »Label & Packaging Design«
- Zeixs Verlag 2010, [www.zeixs.com](http://www.zeixs.com)



**»Das war das Haus von Doktor Strauß.  
Ein Sturm zog auf und er zog aus.«**

**Wir versichern Ihr Zuhause!**  
Weitere Informationen zu unserer Gebäudeversicherung  
finden Sie unter [www.canada-life.de](http://www.canada-life.de) oder Tel.: 02335/682740.



**Canada Life**



**»Das war das Haus von Onkel Klaus.  
Das Wasser läuft und hört nicht auf.«**

**Wir versichern Ihr Zuhause!**  
Weitere Informationen zu unserer Gebäudeversicherung  
finden Sie unter [www.canada-life.de](http://www.canada-life.de) oder Tel.: 02335/682740.



**Canada Life**



**»Das war das Haus von Familie Kraus.  
Der Herd war an, jetzt ist er aus.«**

**Wir versichern Ihr Zuhause!**  
Weitere Informationen zu unserer Gebäudeversicherung  
finden Sie unter [www.canada-life.de](http://www.canada-life.de) oder Tel.: 02335/682740.



**Canada Life**



## VERSICHERUNGSANZEIGEN: CANADA LIFE

Kozeption und Gestaltung verschiedener Anzeigen für einen internationalen Versicherer und dessen vielfältige Angebote

- Studienprojekt
- Konzept, Illustrationen und Fotografie
- Kunde: Canada Life Versicherungen
- Web: [www.canadalife.de](http://www.canadalife.de)



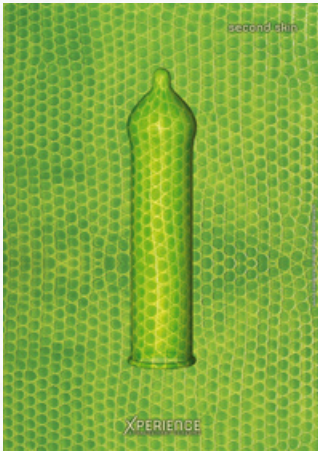


## DIPLOMARBEIT: **XPERIENCE - XTRAORDINARY CONDOMS**

Konzeption und Entwicklung einer neuen Condom Marke

---

- Idee und Konzept
- Marken- und Produktentwicklung
- Verpackungsdesign
- Anzeigen und Plakate
- Beitrag zum Buch »Grafikdesign 3«, Zeixs Verlag 2011
- Mehr unter: [www.seminaregraf.de](http://www.seminaregraf.de)
- [www.schau-raum.net](http://www.schau-raum.net)
- [www.zeixs.de](http://www.zeixs.de)







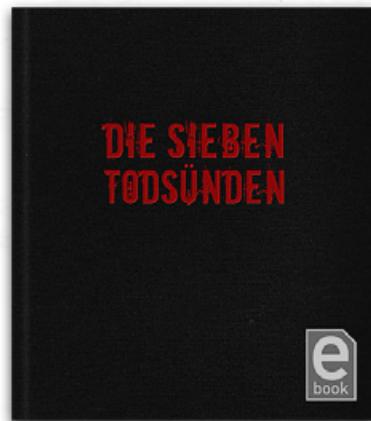
# DIE SIEBEN TODSÜNDEN

## DIPLOMARBEIT: DIE SIEBEN TODSÜNDEN

Diplomarbeit zu den sieben Todsünden  
Erschienen 2011 als E-Book im Zeixs Verlag

---

- Illustriertes Buch, 180 Seiten,  
ca. 100 Illustrationen
- Konzept, Text, Illustration
- Mehr unter: [www.seminaregraf.de](http://www.seminaregraf.de)
- [www.open-output.org/andimacht](http://www.open-output.org/andimacht)
- [www.zeixs.de](http://www.zeixs.de)
- [www.posterlounge.de](http://www.posterlounge.de)



## LOGOS

Eine Auswahl bisher entwickelter Logos

---

HALF DAY

Iris Wolfrath

---



VIBES

Caller



OPTRIX

*glam* **HAIR**

*Killer* **Citybus**  
GmbH & CO KG



**WILD WEST**



**GOTHICA**  


**XPERIENCE**  
XTRAORDINARY CONDOMS

**TERRA NERA**  
SAPONE VULCANO SICILIANO



# LEISTUNGEN AB WERK...

---

## ■ Corporate Design

Konzeption und Gestaltung von innovativen Logos, individuellen Gestaltungsrichtlinien und maßgeschneiderten Geschäftsaustattungen

## ■ Grafikdesign

Entwicklung von Design-Konzepten und visuelle Umsetzung in Geschäftspapieren, Folder, Broschüre, Flyer, Plakat, Anzeige, Internet, Außenwerbung, Messestand u. a.

## ■ Verpackungsdesign

Konzept und Design von Verpackungslösungen

## ■ Marketing

Entwicklung von innovativen Kommunikationsideen für Kampagnen und Events

## ■ Illustration

Gestaltung von Piktogrammen und Illustrationen für alle Bereiche der Kommunikation. Wie z.B. Bücher, Zeitschriften, Animation, DVD's, CD's, Spiele, usw.

## ■ Guerilla Marketing

Entwicklung von innovativen Marketinglösungen. Konzepte für unkonventionelle Kommunikation und außergewöhnliche Werbeformen.

## ■ Text

Konzeption, Text und Redaktion von Broschüren und Internetauftritten. Entwicklung von Unternehmens-, Produkt- und Messeslogans

## ■ Animation

Animation von Internet-Werbebanner, Logoanimationen und Kurzfilme

### ▪ **Bildbearbeitung**

Fotobearbeitung und Optimierung, Bildmontagen, Retusche, Druckdatenoptimierung

### ▪ **Social Media**

Beratung zu Social Media Plattformen und Gestaltung von Firmenprofilen (z.B. Facebookfanpage oder Xing-profil). Konzeption von Social Media Strategien im Bereich PR und Marketing für Unternehmen.

### ▪ **Webdesign**

Konzeption und Design von Webseiten. Programmierung von Webauftritten mit CMS (Content Management Systemen) wie Wordpress und Joomla.

### ▪ **Hochzeitsdesign**

Gestaltung und Produktion von Einladungskarten, Gastgeschenken, Dank-sagungen, Hochzeitslogos, Menü- und Platzkarten, Fotobücher und T-Shirts für Jungesellenabschiede usw.

### ▪ **Produktionsüberwachung und Projektleitung**

Koordination für den Druck von Geschäftspapieren, Foldern, Broschüren, Plakaten u.a. Koordination für die Programmierung von Webseiten und Suchmaschinenoptimierung

»FREUDE AN DER ARBEIT LÄSST DAS  
WERK TREFFLICH GERATEN.«

**ARISTOTELES**

## LINKS:

---

<http://www.werk13-design.de>

<http://www.facebook.com/werk13>

<https://plus.google.com>

<https://twitter.com/AndreasMaldei>

<https://www.xing.com>

<http://www.dasauge.de/-werk13-design>

<http://www.myspace.com>

<http://www.zeixs.com>

<http://www.posterlounge.de>

<http://klimashirts.spreadshirt.net>

<http://www.schau-raum.net>

<http://www.artikeleins.de>

<http://www.seminaregraf.de>

<http://www.seminareziegenfeuter.de>





## VERÖFFENTLICHUNGEN UND AUSZEICHNUNGEN:

---

- 2005: 1. Platz Logo Re-Design Wettbewerb: [Firma Ritto \(www.ritto.de\)](http://www.ritto.de)
- 2005: Veröffentlichung im Ausstellungskatalog: [Deutsche Hochdruckliga](#)
- 2005: Teilnahme an Plakat-Ausstellung: [ISTAF, Berlin](#)
- 2006: Teilnahme an Plakat-Ausstellung: [Institut für moderne Kunst, Moskau](#)
- 2008: Buch Veröffentlichungen: [T-Shirt Design, Zeixs Verlag](#)
- 2009: Plakat Ausstellung zum Thema: [artikeleins, Berlin](#)
- 2009: Buch Veröffentlichungen: [Graphic Design, Zeixs Verlag](#)
- 2009: Buch Veröffentlichungen: [Logodesign, Zeixs Verlag](#)
- 2009: Buch Veröffentlichungen: [Best of poster design, Zeixs Verlag](#)
- 2009: Ausstellung, Buchhandlung Thalia: [»Illustrated - The human sins«](#)
- 2010: Buch Veröffentlichungen: [Label Design, Zeixs Verlag](#)
- 2010: Buch Veröffentlichungen: [Graphic Design 2, Zeixs Verlag](#)
- 2010: Buch Veröffentlichungen: [Logo 2, Zeixs Verlag](#)
- 2010: Buch Veröffentlichungen: [New Textile Design, Zeixs Verlag](#)
- 2010: Buch Veröffentlichungen: [Signs, Symbols & Pictograms, Zeixs Verlag](#)
- 2011: E-Book Veröffentlichung: [Diplomarbeit »Sieben Todsünden«, Zeixs Verlag](#)
- 2011: Buch Veröffentlichungen: [Graphic Design 3, Zeixs Verlag](#)
- 2011: Buch Veröffentlichungen: [Sound and Design, Zeixs Verlag](#)
- 2012: Buch Veröffentlichungen: [Illustration 2, Zeixs Verlag](#)
- 2012: 1. Platz Infografikwettbewerb: [Olympische Spiele 2012, GeVestor](#)

# WERK 13

KONZEPTION UND DESIGN

SANDRA MARCHIONNA UND ANDREAS MALDEI GBR | DIPLOM DESIGNER/IN  
KARLSTRASSE 6 | 58300 WETTER AN DER RUHR | TELEFON: 02335/682760  
MOBIL: 0172/1496982 | WWW.WERK13-DESIGN.DE | INFO@WERK13-DESIGN.DE

